

■ JUN 2016 ■

RAPIDEX
TRADE

godina

na usluzi vama



PRIJATELJ NA PUTU

www.rapidex.co.rs

RAPIDEX MENADŽMENT



MIRKO CVJIĆ
VLASNIK I DIREKTOR



SLOBODAN RADOŠAVLJEVIĆ
DIREKTOR



ALEKSANDAR CVJIĆ
ZAMENIK DIREKTORA



BRANISLAV NINKOVIĆ
DIREKTOR SEKTORA PRODAJE



DAMIR UHER
DIREKTOR SEKTORA NABAVKE



ZORAN GRUJIĆ
POMOĆNIK DIREKTORA ZA UNAPREĐENJE POSLOVANJA



RADOJKA ĐURIĆ,
ŠEF RAČUNOVODSTVA



NEDELJKO UBIPARIP
ŠEF MAGACINA



MIRKO CVJIĆ,
OSNIVAČ I VLASNIK KOMPANIJE

**TRADICIJA,
PROFESIONALNOST,
KVALITET**



Kompanija "Rapidex trade" osnovana je 1996. godine u Novom Sadu, gde se i sada nalazi njeno sedište. Firma je za dve decenije izrasla u vodećeg dobavljača i prodavca delova i opreme za komercijalna vozila u Srbiji i okruženju.

Osnivač i vlasnik Mirko Cvijić priznaje da taj put nije bio nimalo lak i jednostavan.

-Počeo sam sam i birao jednog po jednog saradnika. Često je to bio spartanski posao. U startu smo imali nestvarno veliku konkurenciju. Cilj je tražio veliko odricanje, ali i donosio rezultate. Sticali smo snagu, povremeno stagnirali, ali i često sve više napredovali. Celokupnu zaradu ulagali smo u dalji razvoj.

Od samog osnivanja, progresivno poslovanje, napredna vizija i profesionalnost u poslu bili su pokretačka snaga "Rapidex trade-a", koji je odavno zauzeo poziciju lidera u svojoj oblasti poslovanja i predstavlja dinamičnu kompaniju, u potpunosti spremnu da odgovori na sve potrebe svojih klijenata, bez obzira na to koliko su velike promene u poslovnom ambijentu i tržišnim uslovima.

-Na poslovanje gledam kao na sportsko takmičenje, u kojem te vodi težnja da pobediš. A za sve ovo vreme retko smo imali povoljne okolnosti, imajući u vidu stanje naše privrede.

Kroz otvorenu, fer i jasnu poslovnu politiku "Rapidex trade"

Nema mnogo kompanija kao što je naša. Tu pre svega mislim na posvećenost zaposlenih i njihov međusobni odnos. Lepo je videti da nasmejani dolaze na posao i veseli odlaze iz firme.

objektivno sagledava činjenice na tržištu, kontinuirano i hrabro prihvata izazove koji se u svetu modernog poslovanja nameću svakodnevno. Na ovaj način neprekidno zadobijaju i ljubomorno čuvaju poverenje klijenata.

"Rapidex trade" trenutno ima blizu 100 zaposlenih radnika u 13 poslovnica širom Srbije i u Bosni i Hercegovini. Entuzijazam i posvećenost zaposlenih čine njegovu najveću snagu, koja je osnova za dalji razvoj i unapređenje poslovanja, u skladu sa misijom i vizijom kompanije.

-Nema mnogo kompanija kao što je naša. Tu pre svega mislim na posvećenost zaposlenih i njihov međusobni odnos.

Lepo je videti da nasmejani dolaze na posao i veseli odlaze iz firme. Često ostanu i posle radnog vremena da se druže. To je, nažalost, drugde retkost. Ovdje ljudi uživaju u uspehu poslovanja. Svi su spremni da daju svoj maksimum, koji se trudimo da adekvatno nagradimo.

Poslovna politika "Rapidex-a" zasniva se na besprekornom

U svakom od segmenata imamo najbolje ljude u svom poslu. Da postoje bolji, bili bi u Rapidex-u.

kvalitetu rezervnih delova, opreme i ulja koje nudi klijentima i unapređenju sistema kvaliteta u svim fazama procesa rada.

Certifikovan je od međunarodne institucije "TUV Rheinland InterCert Kft." u Briselu, za uspostavljeni sistem menadžmenta kvalitetom koji odgovara zahtevima ISO 9001:2008 od 2007, a ove godine uspostavljen je sistem menadžmenta kvalitetom po zahtevima ISO 9001:2015.

U prodajnom programu zastupljen je asortiman robe koji čini više od 20.000 proizvoda iz programa preko 80 najpoznatijih brendova u autoindustriji (WABCO, BOSCH, HENGST, TEXTAR, MERITOR, FEDERAL MOGUL, ZF, SACHS, DINEX, Q8 OILS, VALEO, MAHLE, FRIMATEC, SKF i dr.) za najpoznatije modele vozila MERCEDES, MAN, SCANIA, VOLVO, DAF, IVECO, RENAULT, NEOPLAN, SETRA, SCHMITZ CARGOBULL, SCHWARZMULER...

Prodajna mreža zadovoljava sve potrebe više od 2.000 kupaca. U Novom Sadu nalazi se glavni magacinski prostor na površini od preko 1.500 metara kvadratnih. "Rapidex trade" svoju robu prodaje i na teritoriji Bosne i Hercegovine, Crne Gore, Hrvatske i Makedonije.

-Moramo da se prilagođavamo uslovima poslovanja. Ali svaka teškoća pomaže nam da budemo jači i precizniji, kako bismo pravilno mogli da odreagujemo. Moramo da čujemo, vidimo i osetimo i prilagodimo se. Svaki dan donosi nešto novo, a mi uvek moramo da budemo spremni. Tim je podeljen na one koji razmišljaju operativno i strateški. U svakom od segmenata imam najbolje ljude u svom poslu.

Zaštitni znak kompanije je franšiza "Prijatelj na putu", koja u sklopu istoimenog udruženja okuplja servisere i sa svojim kupcima kreira jedinstvenu mrežu saradnje, kroz koju sve uključene strane ostvaruju benefit i na najbolji način zadovoljavaju sve svoje potrebe.

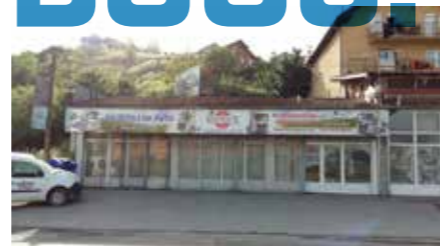
ISTORIJAT RAPIDEX TRADE

2002.
2006.
2014.



Predstavništvo Rapidex trade-a u Beogradu, otvoreno je 15. marta 2002. godine, a 1. juna 2006. preseljeno je u Veterničku ulicu broj 10 i ima prostor od 1.000 metara kvadratnih. Novoizgrađeni objekat od oko 1.000 m² za predstavništvo u Beogradu, otvoren je 2014. na adresi Milošev kladenac bb.

2009.



Otvoreno predstavništvo u Novom Pazaru, u ulici Save Kovačevića 300, na 100 „kvadrata“.

2010,
2012.



Predstavništvo Rapidex trade otvoreno u Paraćinu, na Trgu carice Milice 17, sa prostorom od 500 metara kvadratnih, a godinu i po kasnije i novoizgrađeni prodajno-logistički centar na oko 500 „kvadrata“ - Carice Milice 54..

2014.



U Subotici, na Beogradskom putu 21, otvoren je objekat od 100 m².

2015.



Otvoren Rapidex doo Bijeljina, Ulica Pantelinska br. 1, sa 350 metara kvadratnih.

1996,
2000,
2006.



Firma Rapidex, sa sedištem u Novom Sadu u Ulici Veselina Masleše, osnovana je 1996. godine, a 23. oktobra 2000. osnovan je Rapidex trade doo, koji je 30. oktobra 2006. preseljen na Novosadski put 160, gde je i danas sedište firme, sa skladišnim prostorom na više od 1.800 metara kvadratnih.

2008.



Predstavništvo Rapidex trade-a otvoreno u Loznici, u Ulici Dositeja Obradovića broj 70, na 100 metara kvadratnih.

2010,
2014.



Otvoreno predstavništvo u Čačku, ul. Konjevići bb, sa 500 metara kvadratnih skladišta, a istu površinu na toj adresi zauzeo je i novoizgrađeni objekat.

2011.



Otvoreno novo predstavništvo u Vranju, u Ulici Ivana Meštrovića 27, prostora 100 metara kvadratnih.

2012.



Otvoreno predstavništvo Rapidex trade-a u Somboru, 12. vojvođanske udarne brigade 130, sa 100 „kvadrata“.

2015.



Predstavništvo u Vrbasi, u Ulici Ivana Milutinovića 11, ima prostor od 100 m².

2015.



Predstavništvo Rapidex-a u Nišu, na Bulevaru 12. februara 152 površine je 100 metara kvadratnih

2016.



Otvoreno predstavništvo u Laktašima kod Banje Luke, u Omladinskoj 44

SLOBODAN RADOSAVLJEVIĆ, DIREKTOR

SINONIM ZA DOBRO POSLOVANJE

U Srbiji više ne postoji dilema kada se postavi pitanje: "Ko je Vaš prijatelj na putu?" Rapidex trade doo, kroz dve decenije postojanja, izrastao je u vodećeg dobavljača i prodavca delova i opreme za komercijalna vozila. Da bi se došlo do vrha, moralo se ići stepenik po stepenik.

Kada je osnovan, Rapidex trade imao je tek nekoliko zaposlenih, a sada je došao do blizu 100 radnika. Suština je u upornosti i strpljivosti. Nije se zaobilazilo ni propuštalo ništa što je trebalo da se uradi i nije dozvoljeno da poslovanje prevaziđe organizaciju.

Nije bilo lako doći do čuvenih svetskih brendova čije proizvode Rapidex sada ima u svom asortimanu, što sa ponosom ističemo. U početku smo mi slali dopise njima, razgovarali, ubeđivali ih ko smo mi u stvari, tačnije, tada nismo mogli ni da kažemo ko smo, nego šta možemo da budemo. Neki od njih su u nama prepoznali perspektivnu firmu, koja može da plasira njihove proizvode na najbolji mogući način. Kasnije, kako smo se razvijali, predstavnici većine tih brendova su dolazili i nudili nam saradnju. U svakoj zemlji i u svakom poslovanju biraju se oni koji su najbolji, najveći i najjači, a mi kada smo dobili tu snagu, bili smo prva adresa na koju su svi dolazili da se dogovaramo u vezi sa poslom, a ni najmanje nije zanemarljivo da imamo prodajnu mrežu po celoj Srbiji i u Bosni i Hercegovini dve poslovne, sa idejom da se širimo.

Rapidex trade ima specifičnu robu i strogo profilisano tržište. Ali uz korektno poslovanje, to nije otežavajuća okolnost. Mi se ne oslanjamo na porudžbine, već omogućavamo da roba uvek čeka kupca. Ne možete uvek imati sve, ali se trudimo da pokrijemo najveći deo asortimana, koji bi u perspektivi mogao da se traži. Svakako da je to opterećenje za celokupno poslovanje, ali ako hoćete da budete ozbiljni u poslu, tako morate i da razmišljate.

Osnovna filosofija Rapidex-a je da pre svega kupac bude zadovoljan. Najvažniji je kvalitet naše usluge. Zato edukujemo zaposlene, a imamo kvalitetne i pouzdane ljude, koji se osećaju delom firme. Oni daju sugestije i kritike i direktno utiču na celokupno poslovanje.

Želimo da zadržimo zdrav odnos prema konkurenciji, ali, pre svega, hoćemo da kupci i dobavljači zadrže poverenje u nas. Takođe, očekujemo da uspeh koji smo zaslužili u našoj zemlji proširimo i na države u regionu. Znamo da će biti teško, ali ništa nije nemoguće, jer imamo tim ljudi koji prati zacrtanu viziju poslovanja.



SVAKA GODINA JE NOVI STEPENIK

POSVEĆENOST I PROFESIONALIZAM DONOSE RAST NA SVIM POLJIMA

Poslovni rezultati kompanije Rapidex trade iz godine u godinu beleže eksponencijalni rast. Od osnivanja, do danas, uz teške i ponekad surove tržišne uslove, velikim radom, posvećenošću i profesionalizmom, a pre svega praćenjem trendova i uspostavljanjem dobrih odnosa sa partnerima i korisnicima, Rapidex je napredovao na svim poljima.

Vera i intuicija učinili su da je Rapidex rastao iz dana u dan i kada su se drugi gasili.

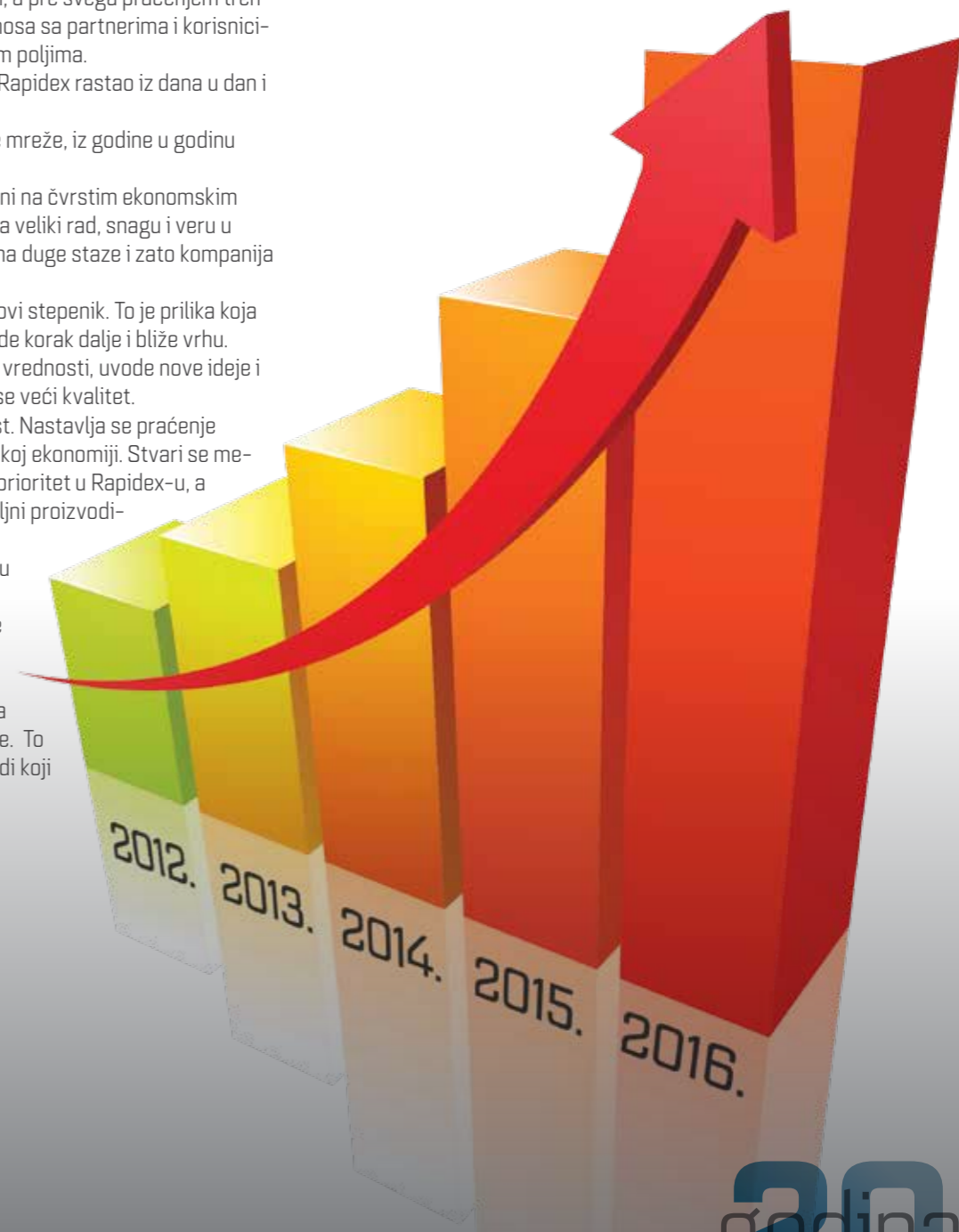
Uz širenje poslovne i servisne mreže, iz godine u godinu raste i profit preduzeća.

Sve odluke i planovi su bazirani na čvrstim ekonomskim principima. Ova firma se oslanja na veliki rad, snagu i veru u sebe. Takav princip donosi uspeh na duge staze i zato kompanija ostavlja trag za sobom.

U Rapidex-u je svaki izazov novi stepenik. To je prilika koja se koristi da se dobije više, da se ide korak dalje i bliže vrhu. Gleda se napred, stvaraju se nove vrednosti, uvode nove ideje i ulaže trud da svaki novi dan donese veći kvalitet.

Postoje i planovi za budućnost. Nastavlja se praćenje promena koje se događaju u svetskoj ekonomiji. Stvari se menjaju, ali je kvalitet uvek bio i biće prioritet u Rapidex-u, a krajnji cilj je da kupci budu zadovoljni proizvodima i uslugama.

Želje za narednih 20 godina su da firma bude mesto koje iz dana u dan vredi sve više, gde ljudi rade zajedno, imaju poštovanja jedni prema drugima, zdrav osećaj prema konkurenciji, a pre svega da kupci i dobavljači zadrže poverenje. To je moguće, jer Rapidex ima tim ljudi koji prate viziju razvoja i poslovanja.





KUĆNI SAJAM KOMPANIJE "RAPIDEX TRADE" – JEDINSTVENI DOGAĐAJ U OKRUŽENJU

SPAJANJE LJUDI I IDEJA, KROZ STRUKU I KOMUNIKACIJE

Zaštitni znak Rapidex trade-a je Kućni sajam, jedinstvena dvogodišnja manifestacija koju naša kompanija organizuje tradicionalno, na Novosadskom sajmu – u najeminentnijoj sajamskoj kući u regionu.

Svi koji znaju za Rapidex trade, znaju i za Kućni sajam vodećeg prodavca delova i opreme za komercijalna vozila u Srbiji. Na Novosadskom sajmu, gde se već decenijama okupljaju najveći privrednici iz celog sveta, Rapidex trade pokazuje opravdanost tog epiteta.

Od pre dve godine okuplja se sam evropski krem, kada je reč o renomiranim proizvođačima u autoindustriji. Oni predstavljaju svoja najnovija dostignuća, i uvek odlaze prezadovoljni, uz obećanje da će doći i dogodine. Posetioci koji su bili na Rapidex-ovom Kućnom sajmu, znali su šta mogu da očekuju, ali su, po brojnim svedočenjima, čak i njihova očekivanja nadmašena. Do sada je Kućni sajam Rapidex trade-a organizovan tri puta, svaki put bolje, efikasnije, posećenije. Sajmu se unapred raduju i zaposleni u našoj kompaniji, kao i naši partneri. Tome u prilog ide iz godine u godinu sve veći broj izlagača, kao i bogat program – kako stručni, tako i zabavni.

Na poslednjem sajmu učestvovalo je više od 40 izlagača i blizu 2000 gostiju! Od osnivanja firme "Rapidex trade" išlo se kontinuirano napred, cilj je bio povećanje obima prodaje, a to nije moguće bez pouzdanih partnera, koji se okupljaju svake godine na Novosadskom sajmu.

PRVI U SRBIJI

"Rapidex" ima respektabilan broj poslovnih partnera, ali, što je još važnije, prisan odnos sa njima. Tako se ostvaruje obostrano zadovoljstvo. Naša kompanija je prva u Srbiji koja je organizovala Kućni sajam, a uspeh ove manifestacije i te kako pokazuje opravdanost njenog postojanja.

ZADOVOLJSTVO MEĐU PRIJATELJIMA

"Domaćini smo kućnog sajma i tome prilazimo isto kao što svojoj slavi prilazi srpski domaćin" – misao je svakog od radnika kompanije "Rapidex". Na sajmu se stvara i neguje prijateljska atmosfera, čini se sve da prisutni budu vrlo zadovoljni, da pamte sve po dobrom i

jedinstvenom osećaju i vraćaju se na svako naredno druženje.

Zato ova manifestacija pokazuje niz pozitivnih dometa u poslovanju firme. Kada se okupe dobavljači, najveći brendovi u proizvodnji rezervnih delova u autoindustriji i sadašnji i budući kupci, u Rapidex trade-u dobija se potvrda da se čine prave i velike stvari. Međusobno poverenje čini sve bogatijima za novo iskustvo, koje bezbednost i sigurnost pređenih kilometara kamiona i autobusa čine većim. Zato je Rapidex trade PRIJATELJ NA PUTU svima njima.

UZ STRUČNI – I ZABAVNI PROGRAM

Na Kućnom sajmu "Rapidex trade" partneri prikazuju svoje kvalitete, snagu, moć i nosioce kompanije. Dobronamernost i pažnja prema učesnicima jeste imperativ ovog okupljanja. Otvorenog srca i iskrenošću pridobijaju se pažnja i još veće poštovanje kupaca i dobavljača. A svi su posebni i dobrodošli. Zato se pozivaju da uživaju u sajamskoj prezentaciji i zabavnom programu, uz kulinarske specijalitete.

Svi izlagači-dobavljači su iz inostranstva – renomirani, kvalitetni i brendirani. Kupci "Rapidex trade" mogu da vide njihove proizvode i razmene iskustva.

U "Rapidex-u" se Kućni sajam dočekuje sa ogromnim optimizmom i čvrstom verom u odličnu organizaciju događaja i sjajnu energiju prisutnih.



UZ DRUŽENJE I UŽITAK ZA SVA ČULA

Izlagачi na Rapidex-ovom Kućnom sajmu se trude za promociju široke palete proizvoda, a domaćini za dobru atmosferu i pravi ugođaj. Pripremaju se razna gastro-nomska iznenađenja, kao i dobra muzika i vrhunska zabava za sve prisutne. Odlazak sa manifestacije bez širokog osmeha na usnama nije dozvoljen.

U isto vreme, ova manifestacija je mesto na kom se razmenjuju informacije i iskustva proizvođača, servisera i korisnika delova za komercijalna vozila, a za to vreme na otvorenom prostoru Novosadskog sajma je pravo bojište u izuzetno atraktivnim sportskim disciplinama.

A posle završetka stručnog i sportskog dela sledi vrhunska zabava, uz izuzetno bogat program. I tako do ranih jutarnjih sati. Odnosno do susreta sledeće godine. Rapidex trade kao pravi domaćin zahvalan je svojim gostima, uvek uz obećanje da će sledeće godine biti još bolje.

POSLOVNA MREŽA KOMPANIJE RAPIDEX TRADE I SERVISI UDRUŽENJA "PRIJATELJ NA PUTU"



NOVI SAD

NOVOSADSKI PUT 160

TEL/FAX

021/6510-521, 021/6510-552, 021/6510-553,
021/6511-228, 021/6512-254, 060/824-8801

BEOGRAD

MILOŠEV KLADENAC BB

NIŠ

BULEVAR 12. FEBRUARA 152

PARAĆIN

CARICE MILICE 54

LOZNICA

BULEVAR DOSITEJA OBRADOVIĆA 70

ČAČAK

KONJEVIĆI BB

NOVI PAZAR

SAVE KOVAČEVIĆA 300

VRANJE

IVANA MEŠTROVIĆA 27

SUBOTICA

BEOGRADSKI PUT 21

VRBAS

IVANA MILUTINOVIĆAV 11

SOMBOR

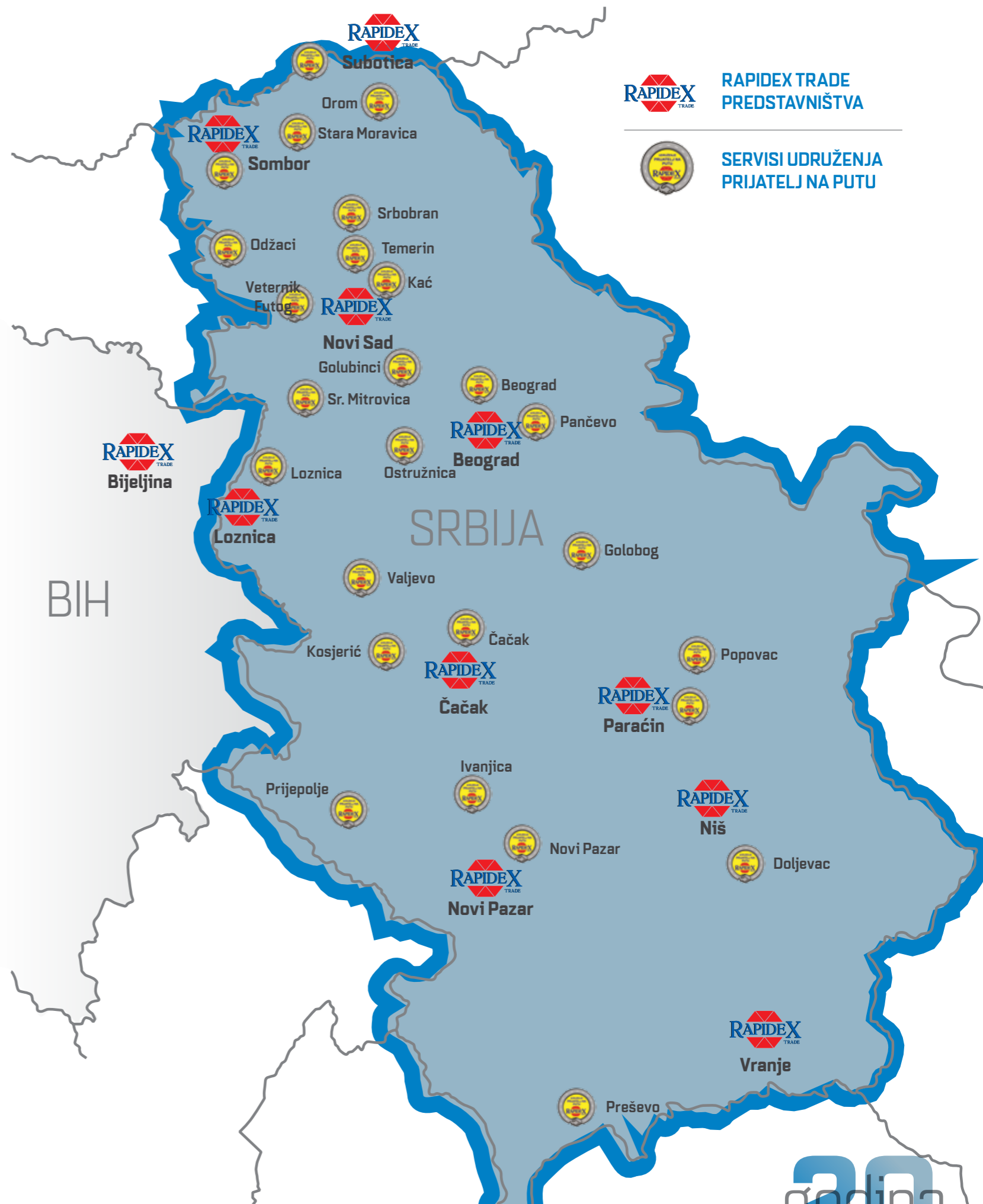
XII VOJVOĐANSKE UDARNE BRIGADE 130

BIJELJINA

PANTELINSKA 1

BANJALUKA

OMLADINSKA 44



KUPAC UVEK MORA DA BUDE ZADOVOLJAN!

Lider može da bude samo jedan. Samo po sebi to nije lako. Zato se mi u Rapidex-u trudimo da naša kompanija uvek bude barem korak ispred konkurencije.

Obim naše prodaje zavisi od kvaliteta proizvoda. Zbog toga vodimo računa od koga i šta nabavljamo, konstantno prateći



novitete i njihov kvalitet. Ujedno pratimo tržište Srbije i okolnih zemalja. Tako mora da se radi, da bi se donela pravilna odluka sa kime saradivati. Paralelno sa kvalitetom, mora da se vodi i računa o ceni proizvoda. Sve vreme, naravno, obraćamo pažnju na tehnologiju, koja jako brzo napreduje, jer nova vozila se „izbacuju“ svake

godine. Stoga, ako i dalje želimo da budemo lider, moramo da budemo u korak sa tim.

Dragocene informacije dobijamo iz prodaje. Iz mreže prodavnica prenosimo nam svoja iskustva i daju sugestije. A kroz Udruženje „Prijatelj na putu“ dolazimo u direktan kontakt sa krajnim korisnicima, odnosno do informacija o tome koliko su kupci čime zadovoljni. Serviseri, takođe, ukazuju na to šta je dobro ili se pokazalo neodgovarajućim. Često organizujemo sastanke i sa dobavljačima, kada i serviseri mogu da postavljaju direktna pitanja. Samim tim i mi učimo šta su želje i potrebe serviseri, što onda treba da pretočimo u našu ponudu i asortiman.

Pomenuto Udruženje „Prijatelj na putu“ donelo nam je bližu povezanost sa krajnim korisnicima, čime smo u stanju da bolje sagledamo njihove potrebe i da prvenstveno od njih saznamo šta je to dobro, a šta loše kod određenih proizvoda ili dobavljača. U skladu sa tim, stalno tražimo bolje dobavljače, ispravljamo ono što ne valja, a dobre stvari unapređujemo.

Uvek smo imali jasan i otvoren pristup prema svim kupcima i dobavljačima. Nikada nismo imali problem da navedemo razloge zašto želimo da radimo sa nekim ili ne. Ukazujemo na ono što ne valja i sugerišemo da se to ispravi, jer nismo u situaciji da kupcu nudimo deo lošeg kvaliteta. Zato, bez obzira na ime, tradiciju ili renome dobavljača, nama je na prvom

mestu kvalitet. Jer samo ime serviseru i kupcu ne znači mnogo.

Kupci su uvek bili ti koji su nam davali najbolje sugestije i samim tim nam pomagali da razvijemo asortiman proizvoda, čineći ponudu uvek bogatijom. Zbog toga i asortiman Rapidex-a odskaka i kvalitetom i širinom.

Svake godine, kako je rasla kompanija, tako su i odgovornost i obaveze pred nama bili veći. Kompletno odeljenje nabavke sve vreme se razvijalo u svim segmentima. Kroz to smo napredovali, usavršavali se i učili kako sa čime da se nosimo. Svi u odeljenju nabavke smo prošli sve segmente preduzeća, od magazina i asortimana do prodaje, kako bismo osetili odnos kupaca, jer nezadovoljan kupac je nešto što ne želimo da imamo. To nas i dodatno motiviše da u odabiru dobavljača i delova uvek obratimo posebnu pažnju. A o kvalitetu našeg rada govori i stalni rast broja kupaca i serviseri.

Imamo i carinsko odeljenje, koje podrazumeva sopstvenu službu za poslove carinjenja, špedicije i organizovanja transporta, imajući u vidu količinu uvoza, koji iz godine u godinu raste. Primera radi, svakoga dana imamo po jedan uvoz, a često i više. Zato carinsko odeljenje na najbolji i najbrži način obezbeđuje da roba dođe do krajnjeg kupca. A pošto posedujemo predstavništva i u Bosni i Hercegovini, to odeljenje se bavi i izvozom.



ZASTAVA NAŠE KOMPANIJE INA HIMALAJIMA



Komercijalista Rapidex-a **Dragan Spasić** zauvek će pamti doživljaje na Himalajima, u Katmanduu i Pokari. A kao večna uspomena ostaće i **zastava kompanije na 4.130 metara nadmorske visine.**

sat i po, pa nije bilo problema da savladamo uspone, iako je među nama bilo i starijih od 60 godina.

Spasiću će tih 17 dana zauvek ostati urezani u pamćenju. Dva dana je proveo u putu, a tri dana u obilasku Katmandua i Pokare. Osam dana su koristili za uspon i tri dana za spuštanje niz Himalaje. A na 4.130 metara koje su dostigli, našli su se Rapidex-ovi zastava i Magazin.

–Sada pokušavam da nagovorim još nekoga iz firme da zajedno pođemo na Himalaje. Jer za dve godine koliko sam u ovoj kompaniji, shvatio sam koliko je Rapidex specifičan. To ga i drži tu gde jeste na tržištu. Ja radim na poručivanju robe i komunikaciji sa ostalim predstavništvima, pa sam malo upućeniji od ostalih kolega na funkcionisanje firme koje je na zavidnom nivou. Uvek imamo jako lepu saradnju na poslu i druženje mimo njega. To je izuzetno retko u poslovnom svetu.

U Rapidex-u često ističu kako treba ići stepenik po stepenik, kako bi se došlo do vrha, a kada se on dostigne, postavljati nove ciljeve. Ali pitanje je kako će podizati dalje letvicu, jer popeli su se i na krov sveta. Zastavu Rapidex-a na Himalajima postavio je Dragan Spasić, komercijalista beogradskog predstavništva.

Kao član Extreme Summit Team uputio se u Nepal, privučen pričama onih koji su imali priliku da posete taj deo Azije.

–Osećaj kada se nađete tamo je neopisiv! To kao da je druga planeta. Svakako jesu drugačiji filozofija i način života od svega što sam video putujući Evropom. Ljudi na Himalajima se trude da iskoriste sve od života. Uvek su nasmejani i predusretljivi. I vegetacija je u Nepal bujna, zahvaljujući okeanskoj klimi. Sve je neverovatno zanimljivo. U stvari, fantastično.

Spasić kaže da za njega boravak na Himalajima nije bio naporan, jer je deo ekipe koja se bavi pešačenjem i već je bio na vrhovima planina i brda u Srbiji, premsušujući visine od 2.000 metara, što mu je i te kako pomoglo.

–Nismo se bavili alpinizmom i penjanjem po glečeru. Ali pešačili smo svakodnevno po 10 do 15 kilometara po terenu gde su, uglavnom, stepenice. Kada vam vodič objasni tehniku korišćenja štapova i gaženja, na primer punim stopalom, sve je puno lakše. Pravili smo pauze na svakih



JEDINSTVENA IDEJA KOJA VREMENOM POTVRĐUJE SVOJU VREDNOST

Mnoge stvari kompaniju Rapidex trade izdvajaju od konkurencije, ali ono što nas postavlja na vrh, kao preduzeće u potpunosti orijentisano na svoje kupce i saradnike je Udruženje "Prijatelj na putu", koje predstavlja asocijaciju, odnosno mrežu nezavisnih mehaničarskih servisa sa teritorije cele Srbije. Ovi servisi su sa Rapidex trade-om povezani sporazumima o poslovno-tehničkoj saradnji i kreiraju jedinstveni sistem koji donosi benefite svim svojim učesnicima.

Serviseri kroz učešće u ovoj jedinstvenoj organizaciji omogućavaju svojim, ali jednako i klijentima Rapidex trade-a, brzu i kvalitetnu uslugu u okviru teritorije koju pokrivaju najkvalitetnijim delovima koje im obezbeđuje naša kompanija iz svoje prodajne mreže.

U svim servisima koji su u Udruženju "Prijatelj na putu" realizuje se kontinuirana edukacija zaposlenih i to od strane ovlašćenih predstavnika proizvođača rezervnih delova koji su



NAKLONJENI KUPCIMA U SVAKOM SMISLU

O tome koliko je Rapidex trade posvećen svojim kupcima govori i činjenica da je naša kompanija kreirala sopstvene kataloge, kao stručnu pomoć svim korisnicima u identifikaciji rezervnih delova. Osim toga, prodajna mreža Rapidex trade-a je teritorijalno i logistički tako osmišljena da su joj kapaciteti dovoljni da se zadovolje potrebe više od 1.500 stalnih i još oko 500 povremenih kupaca. Povratna informacija od kupaca pokazuje najviše ocene za profesionalnost i kvalitet usluge koje pruža naša kompanija. Sa svakim kupcem uspevamo da ostvarimo partnerski odnos, koji nam oni uzvraćaju poverenjem. Negujemo i uvažavamo obostrane potrebe i interese, što se očitava u kroz postignute rezultate.

zastupljeni u asortimanu Rapidex trade-a.

Od 2011. godine, kada je formirano ovo udruženje, edukaciju za zaposlene radnike u servisima održali su predstavnici nekih od najvećih svetskih imena u oblasti poslovanja kojom se bavimo, poput kompanija Wabco, ZF-SACHS, Valeo, Federal Mogul, Hengst i Eberspacher. Upoznavanje serviseri i mehaničara sa novitetima, različitim proizvodima i sklopovima, realizuje se kroz posete predstavnika stranih kompanija, ali i kroz putovanja u sedišta velikih proizvođača koja Rapidex trade organizuje za svoje partnere.

Ideja da se napravi Udruženje "Prijatelj na putu" koje bi okupilo servise u celoj Srbiji, a koji se oslanjaju na Rapidex trade u nabavci rezervnih delova i kod kojih se servisiraju naši kupci – prevoznici, od svog nastanka do danas pokazala je vrhunsku vrednost i praktičnu korist za sve učesnike u ovom programu.

Izvorni smisao svakog udruženja je da se ljudi povezuju po sličnim ili uvezanim delatnostima kojima se bave, a kroz prizmu te zamisli Udruženje "Prijatelj na putu" u potpunosti ostvaruje svoju misiju. Od početnih desetak servisa koji su među osnivačima udruženja, taj broj je došao do ??? i ima tendenciju konstantnog povećanja broja učesnika.

Uz pomenute edukacije radnika u servisima, kvartalno se svake godine održavaju i okupljanja koja imaju dvostruki karakter – uz tehničko usavršavanje i informisanje o napretku vodećih brendova u autoindustriji, organizuju se i druženja kroz koja se članovi udruženja bolje upoznaju i razmenjuju mišljenja u vezi sa zajedničkim poslovanjem.





U RAPIDEX-U SE RADI, ALI I DRUŽI

UVEK SE NAĐE VREMENA ZA PREDAH

S talno imamo na umu da Rapidex čine ljudi, njegovi zaposleni. Jesmo moderna i isključivo tržišno organizovana firma, na koju neminovno utiču ekonomska kretanja u zemlji i regionu, ali profit nam nije na prvom mestu.

Nismo mesto gde se čeka kraj radnog vremena da bi se otišlo kući i zaboravilo na preduzeće ili nevoljno dolazilo na posao. Uvek se trudimo da gradimo i gajimo porodični odnos, jer od početka smo se uverili da je to formula uspeha. Zato kontinuirano organizujemo druženja, putovanja, zajedničke zabave.

Ne zaboravljamo ni svoje kupce i dobavljače kojima često, a posebno na Kućnom sajmu ukazujemo svaku čast. Tada zaboravljamo na nabavku i prodaju i jedino nam je na umu da se opustimo i provedemo.



FONDACIJA RAPIDEX

- HUMANOST I DRUŠTVENI RAZVOJ

Poseban segment društveno-odgovornog rada kompanije Rapidex trade je Fondacija Rapidex, koja je osnovana odlukom Pokrajinskog sekretarijata za kulturu Autonomne pokrajine Vojvodine.

Ciljevi Fondacije, kao nezavisne, neprofitne, nevladine organizacije koja je u potpunosti nezavisna od uticaja političkih partija su: humanitarna pomoć, podrška osobama sa invaliditetom, starim osobama, promocija i unapređivanje kulture, obrazovanja, umetnosti i sporta, zaštita životne sredine, zaštita životinja. Naša fondacija funkcioniše tako da pruža pomoć ugroženima, kada im je to najpotrebnije. Osim humanog aspekta, izuzetno važna je podrška u onim segmentima u kojima nema dovoljno sredstava iz državnog budžeta, poput amaterskog sporta, kulturno-umetničkog rada na promociji etno kulture i tradicije, razvoju stvaralaštva mladih...

Vizija Rapidex fondacije je da njenim radom, pored direktnog uticaja na poboljšanje kvaliteta života društvene zajednice

ŠIRIMO HUMANOST

Zaposleni u Rapidex trade-u organizuju i akcije dobrovoljnog davanja krvi, angažovani su u svim akcijama Fondacije i aktivnostima koje doprinose ostvarivanju opšte korisnih i humanitarnih ciljeva. Naši radnici duboko veruju da svojim primerom mogu da pokrenu i druge ljude da budu humani i da rade na razvoju društva i zaštiti okoline.



kojoj pripadamo, ostvari uticaj i na razvoj sistema moralnih vrednosti kod različitih pripadnika društva. Podstičući svest o povezanosti pojedinca ili organizacije i društvene zajednice, utičemo na razvijanje svesti o odgovornosti prema zajednici, kao i na razvoj osetljivosti za potrebe i

probleme zajednice i njenih članova.

Kroz spajanje ciljeva i vrednosti osnivača i radnika Rapidex trade-a, naša fondacija ostvaruje svoju misiju da neguje tradiciju koja nas je izgradila i oblikovala, a istovremeno ulaže u bolju budućnost u koju verujemo.

POSUJEMO PO NAJVIŠIM STANDARDIMA



Sertifikat

Standard: **ISO 9001:2008**

Regist. br. Sertifikata: 01 100 1334638

TÜV Rheinland Cert GmbH potvrđuje:

Vlasnik sertifikata: **RAPIDEX TRADE D.O.O.**
Novosadski put 160
SER - 21000 Novi Sad



Područje primene: Veleprodaja delova za motorna vozila.

Proverom, izveštaj br. 1334638, dokazano je da su zahtevi ISO 9001:2008 ispunjeni.

Datum dospeća sledeće provere je 07-09 (dd.mm).

Period važenja: Ovaj sertifikat važi od 2013-12-29 do 2016-09-04.
Srtifikovano od 2007 g.

2013-12-29

TÜV Rheinland Cert GmbH
Am Grauen Stein · 51105 Köln



Rapidex trade je 2007. godine uspostavio međunarodni standard ISO 9001 – sistem menadžmenta kvalitetom. Time su usvojeni traženi kriterijumi i zahtevi po standardu ISO 9001:2000. Organizacija i poslovanje firme redovno se kontrolišu kroz nadzorne i resertifikacione provere o ispunjenosti traženih zahteva svake godine od strane renomirane akreditacione kuće TÜV Rheinland, čiji setifikat Rapidex poseduje, i koja je uvek konstatovala maksimalnu posvećenost realizaciji normi ovih standarda.

Resertifikaciju i kontrolu organizacije i poslovanja Rapidex trade-a realizuje svake godine renomirana akreditacione kuće TÜV Rheinland, čiji setifikat Rapidex poseduje.

Rapidex trenutno poseduje sertifikat ISO 9001:2008, a u drugoj polovini 2016. godine radićemo na tome da se uspostavi sistem menadžmenta kvalitetom po zahtevima standarda ISO 9001:2015.

Standard je dokument u kome se definišu pravila, smernice ili karakteristike za aktivnosti ili njihove rezultate radi postizanja optimalnog nivoa uređenosti. Standardi u velikoj meri imaju pozitivan uticaj na većinu aspekata. Oni obezbeđuju željene karakteristike proizvoda i usluga kao što su kvalitet, pozitivno delovanje na životnu sredinu, bezbednost, pouzdanost i efikasnost. Standardi čine razvoj, proizvodnju i distribuciju proizvoda efikasnijim, bezbednijim i čistijim, usklađuju trgovinu između zemalja; omogućavaju razmenu tehnologije i dobre upravljačke prakse, šire inovacije, osiguravaju kupce i korisnike proizvoda i usluga.

ULAGANJE U ZAPOSLENE VIŠESTRUKO SE ISPLATI

Rapidex trade je sopstvenim snagama uradio i odštampao kataloge rezervnih delova sa ciljem da učini najprostije moguće sporazumevanje naših komercijalista i kupaca oko identifikacije rezervnih delova koji im trebaju. Ovo će biti neverovatan dobitak kako za naše kupce tako i za nas u RAPIDEX TRADE.

	<p>MOTOR Delovi motora; Pumpe vode, ulja i upravljača; Termostati; Španeri motora i prenosni kaiševi; Turbo kompresori; Hlađenje motora (Visko ventilatori, hladnjaci, interkuleri, ekspanzione posude i hladnjaci ulja); Hlađenje i grejanje kabine (Hladnjaci klime, kompresori klime i izmenjivači toplote; Creva vode i interkulera; Filteri; Napajanje gorivom; Davači i senzori; Izduvni sistemi</p>	
	<p>KVAČILO I TRANSMISIJA Setovi kvačila i elementi; Centralni ležajevi kardana; Cilindri menjača</p>	
	<p>KOČIONA PNEUMATIKA I HIDRAULIKA Kompresori i delovi; Isušivači vazduha i filteri; Ventili kočionog sistema; Ventili ogibljenja; Cilindri tristop i membranski; Ventili ABS, EBS i ECAS; Elektronika ECAS; Senzori; Cilindri kvačila; Pribor kočionog sistema; WABCO i WABCO WÜRTH dijagnostika</p>	
	<p>KOMPONENTE KOČIONOG SISTEMA Disk kočnica; Kočione pločice; Čeljusti kočnica; Doboši kočnica; Kočione obloge; Šteleri kočnica; Glavčine točka, ležajevi i semerinzi; Vijci i navrtke</p>	
	<p>ELEMENTI OGIBLJENJA I UPRAVLJANJA Amortizeri; Vazdušni jastuci; Gibnjevi; Delovi stabilizatora; Delovi rukavca; Spone i delovi spona; Uporne spona; V spona</p>	
	<p>KABINA I DELOVI KABINE Delovi kabine; Ogledala i delovi ogledala; Cilindri i pumpe za dizanje kabine; Elementi za oslanjanje kabine; Uređaji za pranje vetrobranskog stakla; Mehanizam vrata</p>	
	<p>ELEKTRIČNE INSTALACIJE Farovi; Pokazivači pravca; Stop i gabaritna svetla; Rotacione lampe; Sijalice, osigurači i tahograf listići; Kablovi električne instalacije; Kombinovani prekidači pod volanom; Akumulatori i pribor; Anlaseri i alternatori</p>	
	<p>PRIBORI Obeležavajuće table i pribori A.D.R.; Oprema; Pribor za osiguravanje tereta; Lanci za sneg; Vučne kuke; Grejanje kabine</p>	



Kompanija Rapidex trade uvek ide u korak sa vremenom, ali se trudi i da razmišlja unapred. Zbog specifičnosti robe koju prodajemo i stalnih inovacija u auto industriji, neophodno je da pratimo razvoj i planove proizvođača i da, u skladu sa tim, obučavamo i naše zaposlene. Samo na taj način smemo da garantujemo da će i naši kupci biti zadovoljni, jer će pravovremeno dobiti pravu informaciju, preporuku i savet.

Predstavnike proizvođača dovodimo u svoja predstavništva, ali i šaljem naše zaposlene u njihova sedišta. Međunarodna saradnja na ovom nivou dovodi do vrhunskih rezultata kroz profilisanje radnika i menadžera Rapidex trade-a u oblasti kojom se bave, dajući



Posete globalnim proizvođačima delova za komercijalna vozila, kao i dolazak predstavnika najvećih proizvođača u njihova predstavništva, za zaposlene u Rapidex-u se podrazumevaju. Iskustva se prikupljaju u Francuskoj, Nemačkoj, Turskoj...



im stručna znanja i ekspertizu koja ih izdvaja u svakodnevnom kontaktu sa korisnicima.

Između ostalog, radnici Rapidex trade-a posetili su kompaniju Valeo u Parizu i nemački Sachs, a svoje zaposlene i kupce vodili smo i u Vector, tursku fabriku vazdušnih jastuka „fabio“ u Istanbulu i Bursi.

Posete globalnim proizvođačima delova za komercijalna vozila imaju višestruku dimenziju, koja se ogleda u stručnim predavanjima i praktičnim prezentacijama rada u svim segmentima poslovanja "velikih igrača" sa kojima Rapidex trade saraduje. Osim toga, naši zaposleni imaju priliku da sa kolegama iz drugih zemalja, koji rade na dinamičnom globalnom tržištu, razmene iskustva i dobiju neprocenjive informacije.

Važan segment ulaganja u kadrove su obuke koje se organizuju u Rapidex-u, a priređuju se u edukativnom centru sedišta kompanije u Novom Sadu, koji je oformljen kao poseban deo preduzeća, posvećen isključivo napretku i razvoju profesionalnih kapaciteta radnika – daleko najvažnijem elementu u njihovom radu.



RAPIDEX
TRADE



www.rapidex.co.rs **PRIJATELJ NA PUTU**



POZDRAVLJA VAS
RAPIDEX TIM