

# MAGAZIN

BROJ 36 • APRIL 2016

RAPIDEX

TRADE

REZERVNI DELOVI ZA  
KOMERCIJALNA VOZILA

RAPIDEX  
TRADE

RAPIDEX  
TRADE

3.

RAPIDEX-OV  
SAJAM



# RAPIDEX SAJAM



POMOĆNIK DIREKTORA ZA UNAPREĐENJE POSLOVANJA,  
ZORAN GRUJIĆ

# KUĆNI SAJAM POTVRDIO VREDNOST I VELIČINU RAPIDEX TRADE

Rapidex-ov 3. kućni sajam je završen. Sabiramo utiske sa svih strana i oni su, generalno rečeno, fenomenalni. Svi su oduševljeni programom i organizacijom sajma, poručuju da tako nešto nije viđeno do sada, kako od Rapidex-a, tako ni bilo koga drugog u našoj oblasti poslovanja. Mi smo na sve to ponosni, ali smatramo da je to samo potvrda naše vrednosti i čvrsto stojimo na zemlji.

Zadovoljstvo naših gostiju nam je prioritet pre, u toku i posle završetka sajma. Zato ne kalkulišemo i sve svoje materijalno-finansijske i ljudske resurse uključujemo na putu ka tom cilju i uz iskrene emocije prema našim gostima doživljavamo to što smo i želeli. Ako nas samo malo više poštuju, uvažavaju i razumeju posle sajma, nego pre njega, mi znamo da smo na pravom putu. Osećamo da je to tako, da nam naši gosti rado dolaze i svaki put u sve većem broju, ovog puta više od 1500 ljudi, potvrđuju našu želju, ideju, misiju – razlog za naše postojanje.

Organizovanje 3. kućnog sajma počelo je još po završetku drugog. Dobra analiza svega učinjenog i sagledavanje događaja sa mnogih strana daju nam realnu sliku. Svesni smo onoga što smo mogli bolje da uradimo, ne tražimo opravdanja nego se trudimo da greške ne ponavljamo na narednim događajima koje priređujemo. Težimo da budemo što sadržajiniji i tražimo modele da to i ostvarimo. Zato treba očekivati da naredni sajam bude još bolji od ovog.

Pretaćemo tu pozitivnu energiju od naših dobavljača, kupaca i nas u kompaniji "Rapidex trade" u jedan novi poslovni zamah, u ostvarenje novih ciljeva. Ne želimo da sanjamo, mi ostvarujemo svoje snove. Imamo snage i energije i želimo dalje i više. Ne želimo da ovih prvih 20 godina postojanja firme bude veće i uspešnije od naredne dve decenije.

Rapidex trade ima svoj put, ima i svoje ciljeve, ima i svoj život. Ponosni smo na sve to jer je ispunjen poštenjem prema sebi i drugima.

Koraćaćemo brže i dalje raširenih ruku ka Vama, verujte nam i uvek računajte na svog prijatelja na putu!



# KUĆNI SAJAM NA RADOST I ZADOVOLJSTVO GOSTIJU I DOMAĆINA

**N**a Novosadskom sajmu, gde se već decenijama okupljaju najveći privrednici iz celog sveta, Rapidex trade pokazao je opravdanost epiteta vodećeg prodavca delova i opreme za komercijalna vozila u Srbiji.

Okupljen je sam evropski krem, kada je reč o renomiranim proizvođačima u autoindustriji. Oni su predstavili svoja najnovija dostignuća, a sa trećeg kućnog sajma Rapidex-a otišli su prezadovoljni, uz obećanje da će doći i dogodine. Posetioци koji su bili na sličnoj manifestaciji u prethodne dve godine znali su šta mogu da očekuju, ali su čak i njihova očekivanja nadmašena, a pogotovo onih koji su se tu našli prvi put.

A domaćin se i te kako potrudio da sve valjano ugosti i da još jednom sa ponosom istakne krilaticu RAPIDEX TRADE – VAŠ PRIJATELJ NA PUTU!

Osim dolaska izlagača, više od 40 čuvenih brendova, organizovana je i poseta više od 1.500 gostiju, prijatelja Rapidex-a. A za njih je na otvorenom prostoru Novosadskog sajma i u Hali Master sve bilo spremno već od ranog subotnjeg jutra. Uz to, Sveti Ilija i goste i domaćine počastio je prelepim vremenom.

U „Masteru“ su više od četiri sata razmenjivane informacije i iskustva proizvođača i korisnika delova za komercijalna vozila, a za to vreme na otvorenom prostoru Novosadskog sajma bilo je pravo bojište u izuzetno atraktivnim sportskim disciplinama. Vlasnici, zaposleni i korisnici preduzeća vezanih za komercijalni saobraćaj okušali su svoje umeće u kartingu, na veštačkoj steni, sa vazdušnom puškom, ali i lukom i strelom u ruci. U takmičarskom delu najuspešnija je bila ekipa iz Beograda.

A posle završetka stručnog i sportskog dela usledila je vrhunska zabava, uz izuzetno bogat program. I tako do ranih jutarnjih sati. Odnosno do susreta sledeće godine. Zahvalan svim gostima, uz obećanje da će sledeće godine biti još bolje, pozdravlja Vas Rapidex trade!





**K**ao što je, pozdravljajući goste, rekao direktor Rapidex-a, Slobodan Radosavljević, okupljanje prijatelja i partnera firme postaje tradicija, a ove godine se poklopilo sa dve decenije postojanja našeg preduzeća.

- Dvadeset godina je dugačak, ali i kratak period. Ako se uporedimo sa velikim kompanijama, kao što su ovde neke i prisutne, Rapidex je još uvek dosta mlada firma. Sa druge strane, 20 godina u poslu, uz stalni napredak je uspeh kojim se ponosimo. To znači da smo postali ime u ovoj zemlji i dokazuje da nam je mesto među najboljima. Želimo da ova firma iz dana u dan vredi sve više, da bude mesto gde ljudi rade zajedno, imaju poštovanje jedni prema drugima, zdrav osećaj prema konkurenciji, a pre svega da kupci i dobavljači zadrže poverenje u nas. Takođe, očekujemo da uspeh koji smo zaslužili u našoj zemlji proširimo i na države u regionu. Znamo da će biti teško, ali ništa nije nemoguće, jer imamo tim ljudi koji prate zacrtanu viziju poslovanja.

Ideja da priređujemo ovakve događaje, je ponikla iz želje da približimo proizvođače rezervnih delova krajnjim korisnicima, i zato bih čestitao izlagačima, našim dobavljačima, na odlično urađenom poslu, rekao je, između ostalog, Radosavljević, pozdravljajući posebno kupce, uz zahvalnost na poverenju koje ukazuju Rapidex-u.

- Želja nam je da zajedno rastemo i napredujemo i da vam obećamo da ćemo se truditi da budemo još bolji. Bez vas sve ovo ne bi imalo nikakvog smisla, jer ste vi ta karika u lancu koja povezuje sve ostale. Bekon je jednom prilikom rekao: "Bolje je poslovati sa ljudima koji nešto žele, nego sa onima koji su postigli ono što su hteli". Mi imamo mnogo toga pred nama što želimo da uradimo i jedva čekamo da to i ostvarujemo, naglasio je direktor Rapidex-a.

REMEŃJE I ZATEZAČI

# STALNO ULAGANJE DONOSI NAJBOLJE REZULTATE

Dayco, proizvođač remenja i zatezača veoma je prisutan na srpskom tržištu, a bio je i na Rapidex-ovom sajmu. Oni pokrivaju 97 procenata evropskog voznog parka sa remenjem i zatezačima za teretni program. Osiguravaju napredna tehnička rešenja za proizvođače automobila, garantujući najbolji kvalitet. Dayco neprekidno ulaže u razvoj novih materijala i inovativnih rešenja, kako bi udovoljio zahtevima modernih motora. Osnovan 1905. godine kao proizvođač gumenih artikala, sada razvija nove, dizajnira ih i proizvodi za većinu proizvođača automobila i u bliskoj je kooperaciji s njihovim inženjerima. Na ovaj način, u poziciji je da jemči da su artikli ekvivalent originalnim delovima. Napredna istraživanja materijala i proizvodnih procesa omogućila su im da proizvedu znatno učinkovitije remenje, kako bi se na najbolji mogući način ispunili zahtevi proizvođača motora, po pitanju mehaničkog i termičkog stresa i smanjenja celokupnih dimenzija. Razvijena je nova struktura zupčastih remenova i poly-klinastih remenja. Tipičan primer ovog razvoja je HT remen (HT-high tenacity-visoka otpornost). Ova vrsta zupčastog remena dizajnirana je kako bi se na glatkoj strani remena i na strani zubaca trošenje materijala svelo na minimum. Ona garantuju duži vek trajanja dizel motora.



GATES STIGAO NA NAŠE TRŽIŠTE

## ŠPANERI I KAIŠEVI U RAPIDEX-U



Kompanija Gates je relativno nova na našem tržištu, a prepoznatljivi su po proizvodnji španera i kaiševa koji su po kvalitetu daleko ispred konkurencije. Kaiševe koje nudi kompanija Gates karakteriše činjenica da je u pitanju kvalitet prve ugradnje.

Svi Gates-ovi proizvodi zadovoljavaju, ili čak prevazilaze zahteve za prvu ugradnju, tako da je u automoto industriji ime Gates sinonim za prvoklasan proizvod koji zadržava sve svoje karakteristike u različitim radnim uslovima.

Širok asortiman, prva ugradnja kod najpoznatijih svetskih proizvođača u auto industriji, visok kvalitet proizvoda ključni su faktori koji kvalifikuju Gates kao vodećeg svetskog proizvođača remenja i creva. Jedna od zanimljivosti je da Gates nudi više rezervnih delova od bilo koje druge kompanije na tržištu, a lista proizvoda se iz dana u dan produžava.

Kompaniju je osnovao Čarls Gejts, 1911. godine u Denveru, u Americi, gde je i danas sedište kompanije. Šest godina nakon što je Čarls pokrenuo posao, njegov brat Džon je izmislio V kaiš, revolucionarno otkriće u automobilske industriji za prenos snage, a 1946. godine razvijen je prvi zupčasti kaiš. Krajem pedesetih godina prošlog veka, osnovali su prvi proizvodni pogon u Evropi, u Belgiji, a sada kompanija ima proizvodne i distributivne centre širom Evrope.

METALAC FAD PONOVO U IGRI

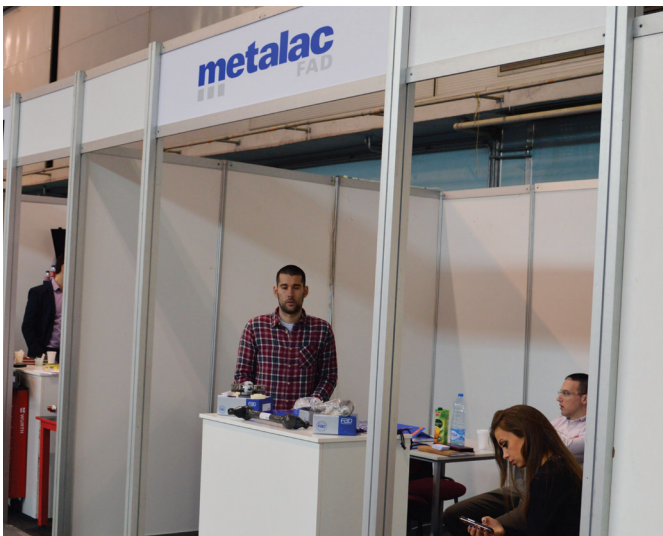
# DOMAĆA PROIZVODNJA, SVETSKI KVALITET

**M**etalac FAD je veoma značajan dobavljač delova za Rapidex. Kao jedni od retkih proizvođača na domaćem tržištu zauzimaju veoma značajnu poziciju, a činjenica da su se izdigli nakon finansijskog kraha govori u prilog želji za uspehom.

- Rapidex je ranije bio kupac kompanije FAD, a Metalac je nakon preuzimanja kompanije to partnerstvo uspeo da obnovi na obostrano zadovoljstvo. Nama je ovaj sajam možda i najznačajniji jer je za nas ovo mesto na kom će ljudi zaista i videti da smo ponovo u igri. Ovako svim kupcima objavljujemo da smo ponovo prisutni na tržištu, a svi kupci koji rade sa Rapidex-om su i naši ciljani kupci - kaže menadžer prodaje Ilija Jevtić.

Fabrika automobilskih delova Fad AD osnovana je 1961. godine u Gornjem Milanovcu, a negujući tradiciju projektovanja proizvodnje i prodaje delova za vešanje i oslanjanje za sve tipove motornih vozila, kompanija Fad zauzela je lidersku poziciju u Srbiji i na području Jugoistočne Evrope. Kao specijalizovani proizvođač grupe sigurnosnih delova - spona, vođica mosta, zglobova vešanja, oscilujućih ramena, izmenjivih podsklopova - već pola veka odgovara strogim zahtevima automobilske industrije.

- Sa Rapidex-om radimo spona, krajeve spona i silen blokove - nabraja menadžer prodaje Marko Radović.



## "Juhorski golub", Svojnovo

Sve je bilo full! Rapidex trade je još jednom pokazao koliko je dobar domaćin. Sve mi se dopalo, a najviše nastup Biljane Sečivanović.

*Zoran Stojković*

## Servis "Krulanović", Vrbas

Najiskrenije, sajmu dajem najvišu moguću ocenu. Ne znam šta bih izdvojio. Sve mi se jako dopalo. Ljubaznost i korektnost osoblja Rapidex-a su na najvišem nivou.

*Miodrag Krulanović, Servis kočionih sistema*

## MK AGROLOGISTIC SYSTEMS PRVI PUT NA SAJMU

# SVI NAŠI PREVOZNICI DELOVE UZIMAJU IZ RAPIDEX-A



**M**K Agrologistic Systems je vodeća kompanija u Srbiji koja se bavi organizacijom transporta svih vrsta roba, a prvenstveno u agro biznisu. Oni su jedan od velikih Rapidex-ovih klijenata, a godine uspešne saradnje govore u prilog odličnom timu ljudi i sa jedne i sa druge strane.

- Rapidex-ov kućni sajam nam je veoma važan za proširenje baze prevoznika jer se mi kao kompanija širimo i uvek nam treba još prevoznika koji će da rade za nas. Saradnja sa Rapidex-om je odlična. Svi naši prevoznici su ugovorom obavezani da rezervne delove uzimaju iz Rapidex-a i što više rastemo mi, to je i Rapidex srećniji - kaže organizator prevoza MK Agrologistic Systems Ognjen Mandić.

MK Agrologistic Systems je preduzeće koje organizuje transport za MK grupu.

- Mi držimo celokupan prevoz šećerne repe za Sunoko, a na nivou cele MK grupe pokrivamo 60 odsto transporta. U toku sezone upošljavamo više od 600 vozila svih karakteristika - kiperi, sandučari, cisterne, hladnjače... Omogućujemo našim prevoznicima konstantnu zaposlenost transportnih kapaciteta, sigurnost plaćanja, jaku logističku podršku i mogućnost razvoja i povećanja voznog parka - objašnjava Mandić.

VAZDUŠNI JASTUCI IZ TURSKE

## POLA DECENIJE USPEŠNE SARADNJE



Pet godina unazad "Rapidex trade" je generalni zastupnik za vazdušne jastuke "Fabio", koji se prave u turskoj fabrici "Vector" u Istanbulu i Bursi. Ova kompanija, koja se između ostalih predstavila u Hali "Master" Novosadskog sajma, u okviru Rapidex-ovog kućnog sajma prošlog vikenda, osnovana je 2004. godine, a do danas je napredovala na više od 25.000 kvadrata sa dve nove fabrike. Više od 450 zaposlenih radi, kako na proizvodnji aktuelnih delova, tako i na razvoju novih tehnologija. Neki od njihovih osnovnih postulata podrazumevaju da se radi na nivou globalne kompanije, čemu se teži. U proizvodnom programu su sve vrste vazdušnih jastuka za putnički i teretni program. Ovaj drugi je predmet interesovanja kupaca koje snabdeva "Rapidex trade". Kako kažu na štandu "Vector-a", plodna i dugotrajna saradnja sa našim preduzećem je nešto što je odavno počelo da se podrazumeva. – Dobar poslovni partner je kao i dobar vazdušni jastuk. On može da vam ublaži svaki udarac, čak i spase život. Metaforički posmatrano, mi smo jedni drugima u ovoj funkciji, jer se držimo, saradujemo i pomažemo – kaže naš sagovornik, najavljujući da će ova saradnja biti nastavljena i u budućnosti.

### Garaža "Jozić", Golobok

Na sajmu je bilo izuzetno lepo. Veoma sam zadovoljan i doći ću ponovo. Dopala mi se ponuda izlagača i još jednom se potvrdilo da je Rapidex-u kvalitet na prvom mestu.

*Miroslav Jazić*

### "RCV Milenković", Paraćin

Od samog ulaza, preko štandova, otvorenog prostora, sve je bilo VRH! Prevoz je organizovan fenomenalno, prezadovoljni smo.

*Saša Milenković*

POSTOJANI KVALITET

## ULJA KOJA KORISTE BUKVALNO SVI

Većina komercijalnih vozila najvećih svetskih brendova u prvoj ugradnji koriste "Q8" ulja, koja imaju specifikacije svih proizvođača vozila, čak i onih najzahtevnijih, posebno kada je reč o motorima. Već četiri godine "Q8" ulja i maziva su u paleti proizvoda kompanije "Rapidex trade", koja je i generalni zastupnik za ove proizvode. Kako kaže menadžer prodaje Nebojša Nikolić, na teritoriji koju naše preduzeće pokriva, prodaju se velike količine ovih, vrlo traženih proizvoda. – U "Rapidex-u" se jako vodi računa o skladištenju i transportu ulja i maziva. Ono što ističe "Q8" je postojanost u kvalitetu. Njihova jedina punionica za globalno tržište se nalazi u Belgiji. Prosto nije moguće da bude bilo kakve razlike u kvalitetu, bez obzira na to u kom delu planete se isporučuje ovaj brend – podvlači Nikolić. Globalni proizvođač ovog brenda je "Kuwait Petroleum International", a osnovni proizvodi su rafinirana ulja, maziva i drugi naftni derivati. Najrasprostranjenije tržište za njihove poslove je Evropa, a dobrim delom pokrivaju i Daleki Istok. Promocija "Q8" brenda organizovana je na 3. kućnom sajmu kompanije "Rapidex trade" na Novosadskom sajmu.





VICTOR REINZ U SRBIJI POSREDSTVOM RAPIDEX-A

# TRADICIJA, KVALITET I POŠTOVANJE

Victor Reinz je nemačka firma kojoj je razvoj novih proizvoda i tehnologija obezbedio siguran i stalan rast. Sve je počelo jos 1900. godine osnivanjem kompanije DANA u čijem sastavu je kasije osnovan i Victor Reinz. Poslednjih godina su osigurali vodeću poziciju na tržištu, kao proizvođača dihtunga glave, garnitura dihtunga i semeringa, postavši deo Dana Power Technologies grupe unutar globalno poznate i pozicionirane Dana Holding korporacije.

– Mogu slobodno da kažem da smo mi na ovom sajmu učestvovali i pre nego što je ustanovljen. Hoću reći da ne postoji uopšte pitanje hoćemo li učestvovati već samo kada je Sajam. Za nas to nije pitanje otvaranja tržišta ili traženja novih komitenata već je to isključivo stvar poštovanja prema Rapidex-u kao našem značajnom partneru. Naravno, Sajam je odličan za saradnju i za komunikaciju u samoj industriji, važno je sresti se, imati priliku da popričamo i razmenimo neka nova iskustva i znanja. Već desetak godina radimo sa Rapidex-om i malo je reći da smo prezadovoljni saradnjom – kaže menadžer prodaje za Balkan i jugoistočnu Evropu kompanije Victor Reinz Roman Heiler.



FRANCUSKI VIGNAL LIGHTING GROUP POLA VEKA NA VRHU

# STRUČNJACI ZA SVETLOSNE I SIGNALNE SISTEME

Vignal Lighting Group je vodeća kompanija na tržištu svetlosnih i signalnih sistema, a uz proizvodnju za originalno tržište, sa Rapidex-om rade i distribuciju originalnih delova za post-tržište.

– Ovaj Sajam je sjajna prilika da prikazemo proizvode klijentima, da ih upoznamo sa brendom Vignal i da im prikazemo proizvode za koje nisu ni znali da postoje – kaže menadžer izvoza i prodaje francuske kompanije Vignal Satmari Andraš.

Vignal Lighting Group je kompanija specijalizovana za dizajn, proizvodnju i prodaju svetlosnih i signalnih sistema za industrijska i komercijalna vozila. Ovakva ponuda rezultat je spajanja kompanije Vignal Systems i ABL Lights u 2014. godini. Obe kompanije su vremenom stekle internacionalnu prepoznatljivost na svom polju zahvaljujući inovativnim proizvodima vrhunskog kvaliteta.

– Proizvođači kamiona kupuju od nas, a te iste originalne delove od nas kupuje i Rapidex i distribuira ih dalje na tržište rezervnih delova. Proizvodimo zadnja svetla, indikatore pravca, indikatore pozicije, radne lampe, nadzorne sisteme, svetleće trake i kablove – objašnjava Satmari Andraš.

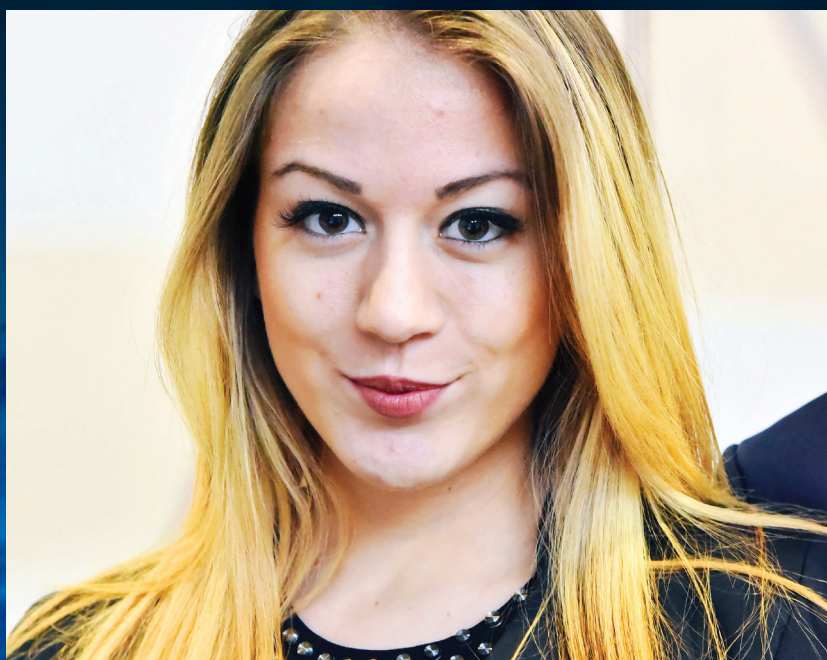
Da bi kupcima pružili što bolju uslugu, otvorili su proizvodne i prodajne pogone na tri kontinenta – u Evropi, Americi i Aziji. Uz dugogodišnje iskustvo, francuska kompanija oduvek ide u korak sa svetskim tendencijama predstavljajući i sama nova tehnološka dostignuća. Primera radi, prvi su uveli serijsku proizvodnju 100 posto LED zadnjih svetala.



# LEPOTA, MLADOST I GLAMUR

NA NAŠEM KUĆNOM SAJMU





## "IGD Transport", Velika Plana

Ispoštovani smo maksimalno, od putovanja iz Paraćina do provoda na sajmu. Izuzetno sam zadovoljan organizacijom. Muzika i ozvučenje su bili odlični, hrana na nivou, a sportska takmičenja vrlo zanimljiva.

*Nebojša Cvetković*

## "Gota trade", Bačka Topola

Nemam reči. Svake godine dolazim i prezadovoljan sam. Ne samo ja, nego i klijenti koji indirektno sarađuju sa Rapidex-om, svi koji dolaze na Sajam su prepuni utisaka.

*Petar Lukić*

OSLONITE SE NA NJIH

# ZF SA PONOSOM PREDSTAVLJEN NA SAJMU



Kompanija ZF Friedrichshafen AG proizvodi kvačila, amortizere i delove sistema oslanjanja i upravljanja. Vodeća su kompanija u proizvodnji i razvoju delova za sisteme prenosa snage u oslanjanja. Inženjeri i tehničari ove fabrike razvijaju nove generacije proizvoda koji zadovoljavaju sve zahteve koje mogu postaviti, kako putnička, tako i teretna, pa čak i trkačka vozila.

Predstavnici ove kompanije izlagali su na posebnom štandu, na otvorenom prostoru Novosadskog sajma. – Svake godine smo prisutni na Rapidex-ovom kućnom sajmu. Ovo je zaista dobro posećena manifestacija, sjajno je organizovano i mislim da se ljudima sviđa ovaj način komunikacije i kontakt koji se ovde ostvaruje. Rapidex je naš najveći kupac u Srbiji i mi smo ovde da podržimo Rapidex i da zajedno nastavimo da ispisujemo istoriju – kaže direktor predstavništva kompanije ZF Friedrichshafen AG u Srbiji Milan Grujić.

KOMPANIJA WURTH NUDI SVE

## OD TEHNIČKE HEMIJE DO ALATA



Koncept Sajma veoma dobro poznajem i mogu reći da je ovo zaista vrhunsko mesto za sve nas. Iako dosta kupaca već radi sa nama i upoznati su i sa našom kompanijom, mi uvek imamo dosta noviteta koje možemo da prezentujemo – kaže komercijalista kompanije Wurth Vojislav Petrović.

Wurth grupa je globalni tržišni lider u trgovini montažnom opremom i elementima za pričvršćivanje. Trenutno u svom sastavu ima više od 400 preduzeća u preko 80 zemalja i zapošljava više od 66.000 radnika, od čega je 32.000 stalno zaposlenih komercijalista. – Kompanija radi 19 godina u Srbiji. Sa Rapidex-om radimo sve – od tehničke hemije do pneumatskih, električnih i ručnih alata. Da uprostim, prodajemo sve ono što kupcu olakšava rad na vozilu – objašnjava Petrović.

Danas, širom sveta, preko tri miliona kupaca ima poverenje u Wurth. Iza dugogodišnjeg uspeha Wurth Grupe stoje ljudi i jedna vrlo specifična korporativna filozofija. Wurth je porodično preduzeće koje je Adolf Wurth osnovao 1945. godine. Sadašnji predsedavajući Nadzornog odbora Fondacije Wurth Grupe, Reinhold Wurth, preuzeo je preduzeće kao devetnaestogodišnjak nakon smrti svog oca i nastavio da ga izgrađuje. Počeo je u posleratnoj Nemačkoj sa dva zaposlena i vremenom izgradio svetski trgovinski koncern.



HENGST U BORBI ZA BOLJU VOŽNJU

## FILTERI NOVE GENERACIJE

Kompanija "Rapidex trade" u ponudi ima filtere nemačkog proizvođača "Hengst". U ponudi su filteri ulja, vazduha, goriva i hidraulike kao i specijalni filteri za vozila proizvođača Mercedes, MAN, Scania, Volvo, DAF, Iveco... Hengst je stalni snabdevač svetske auto industrije, kako za prvu ugradnju, tako i tržište rezervnih delova.

Na našem 3. kućnom sajmu su se predstavili širokom paletom proizvoda, a u vrhu ponude su vrhunski filteri kabine sa aktivnim ugljem. Kako su nam ispričali na ovom štandu, polen, fina prašina, bakterije i neprijatni mirisi su ono što Hengst filteri kabine eliminišu na pravi način. – Čist vazduh u unutrašnjosti vozila pomaže održavanju koncentracije vozača i čini vožnju bezbednijom. Posebno, ovo je važno za ljude koji pate od različitih vrsta alergija. Hengst koristi najnovije sintetičke materijale, koji dokazano daju dobre rezultate u borbi protiv ovih poštasti, a menjaju se brzo i jednostavno – objašnjavaju na štandu ove kompanije.





**WEBASTO UVEK AMBICIOZAN**

## BEZBEDNOST I KOMFOR PRE SVEGA

**W**ebasto je na sajam stigao sa svojom ponudom za komercijalna vozila – grejačima i klima uređajima. Posebno su predstavili „klimu“ za kamione, koja radi bez uključenog motora, odnosno kao „parking klima“.

Preduzeće Webasto AG svojom širokom paletom proizvoda za udobnost, bezbednost i komfor u vožnji spada u red svetski najvećih i vodećih dobavljača u auto industriji.

Njihova paleta krovova i krovnih prozora je veoma široka – od metalnih, preko staklenih do polikarbonatskih. A firma osnovana pre 115 godina nudi i grejače i klima uređaje za kamione, autobuse, radne mašine, šinska vozila, automobile i brodove. Grejači Webasto su izuzetan spoj ugodnosti, komfora i manje potrošnje energije prilikom startovanja motora. A stakleni i otvarajući prozori Webasto su idealno rešenje za svaki automobil. Ugradnjom se postiže kombinaciju komfora, bezbednosti i ugodaja u vozilu. Krovni prozori mogu se ugraditi na krov automobila i naknadno. Svoje proizvode Webasto nudi za automobile, brodove i jahte, kampere, privredna vozila i autobuse.

**“Dune Trans DOO”, Bačka Palanka**

Kao i svake godine Sajam je super organizovan, na visokom nivou. Sviđa mi se karakter ovog događaja, činjenica da je jedno preduzeće napravilo takav korak, što su došli dobavljači i predstavili se, mislim da je to i više nego sjajno.

*Nebojša Plavšić*

BEZBEDNO NA ITALIJANSKI NAČIN

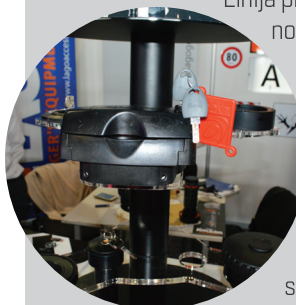
## SPREČITE KRAĐU GORIVA

**S**voje mesto na sajmu Rapidex-a s pravom je našla i italijanska firma LAGO ACCESSORI, proizvođač karoserijskih delova za kamione i uređaje protiv krađe goriva, koji su privukli posebnu pažnju posetilaca. Oni koji se sa time ranije nisu sretali, na osnovu izgleda nisu mogli ni da zakluče čemu služi, a njegova korist je i te kako velika. Njegovom postavkom na rezervoar moguće je sipati gorivo, ali ne i istakati ga. Prema nekim statistikama, oko četiri odsto goriva biva ukradeno. Osim krađe na parkingu, to je praksa i među nekim vozačima.

Linija proizvoda predstavljena na sajmu nosi naziv Genesis. Uređaji protiv krađe

goriva rade se za sve vrste kamiona Man, Mercedes, Volvo, Daf...

Njihova proizvodnja počela je pre desetak godina, a od tada prodaja kontinuirano raste. Razlog za to je, naravno, analiza troškova u transportu, koji je u nimalo zavidnoj situaciji.



# NAGLASAK NA ŽELJAMA PROIZVOĐAČA



**R**apidex trade na svom trećem kućnom sajmu ugostio je i Haldex, švedskog proizvođača čiji su doprinos u globalnoj automobilskoj industriji inovativna rešenja orijentisana na povećanje sigurnosti i dinamike vozila, uz naglašenu brigu za okolinu. Posetioci su mogli da se upoznaju sa njihovim proizvodnim programom koji čine kočioni sistemi, hidraulika, motorni i AWD (All Wheel Drive) sistemi. Haldex proizvodi i unapređuje sve komponente kočionog sistema teških teretnih vozila, prikolice i autobusa. Veliki deo prodajnog asortimana čine hidraulične pumpe, s naglaskom na zupčaste, te prenosne pumpe za dizel motore. U asortiman su uključeni i posebni proizvodi za smanjenje emisije gasova dizel motora u svrhu zaštite okoline. Haldex proizvodi i razvija elektroničke sisteme i softvere za vozila sa pogonom na sva četiri točka, uvažavajući pritom želje svih proizvođača vozila. Njihova ponuda pokriva teška teretna vozila, prikolice i autobuse. Uključuje sve komponente i podsisteme kočionog sistema.

Haldex je najveći i gotovo jedini svetski proizvođač prve ugradnje kočionih ključeva.

## LANCI ZA SNEG

# MAGGI – IME ZA POUZDANOST

Iako je zima prošla, još jedna italijanska firma, MAGGI, nije propustila da na sajmu predstavi svoje pouzdane lance za sneg. Vrhunski premijum lance za sneg projektovani su za najmodernije tipove vozila, izrađeni od posebno odabranih legiranih materijala, kaljeni u jezgru i galvanizirani, opremljeni specijalnim automatskim sistemima za laku montažu, testirani u najekstremnijim uslovima vožnje.

MAGGI CATENE lance za sneg odlikuje izuzetna jednostavnost postavljanja i komfor vožnje uz inovativni dizajn. Ekskluzivni samomontirajući lance za sneg serije TRAK najmodernija su rešenja za ekstremne uslove sa realnom brzinom jednostavnog postavljanja do 30 sekundi. Sistem TRAK patentiran je širom sveta i može se montirati i na vozila na kojima je upotreba konvencionalnih lanaca zabranjena od strane proizvođača vozila.



### “Husky”, Čačak

Ja sam već treću godinu na Vašem sajmu, a ove godine sam poranio tako da sam uživao u sportskim aktivnostima, trkama kartinga, slobodnom penjanju, streljaštvu, streličarstvu... Prvoklasno odrađen događaj, nemam nijednu zamerku.

*Dejan Ristivojević*

### “Don Šped”, Sremska Mitrovica

Bilo je super, odlično. Ja sam stari posetilac, dolazim već treću godinu i svaki put mi je bilo baš dobro. Ništa ja tu ne bih menjao.

*Ognjen Noković*

SRPSKO-SLOVENAČKA VEZA

# RAPIDEX-OV SAJAM - NAJBOLJE MESTO ZA SUSRETE

Deceniju dugu saradnja obeležava period u kom su kompanije

Rapidex trade i TMD Friction iz Slovenije kreirale partnerstvo vredno

poštovanja. Slovenački izlagač je redovan na kućnim sajmovima naše firme, predstavljajući program jednog od najvećih proizvođača kočione opreme, sa više od 135 godina iskustva u toj oblasti. Kako ističe predstavnik ove kompanije, Janez Pilgram, Rapidex trade je najpouzdaniji i najbolji distributer njihovih proizvoda na našim prostorima. – Dovoljna preporuka za Textar,



brend koji promovisemo je da je svuda u prvj ugradnji u vozilima. Mislim da je kućni sajam odlična ideja koja nam omogućava, osim da promovisemo svoje proizvode, tako i da se vidimo sa mehaničarima i dilerima. Dvo je idealna kombinacija posla i zadovoljstva – ističe Pilgram.



## “Tehnošped DOO”, Pančevo

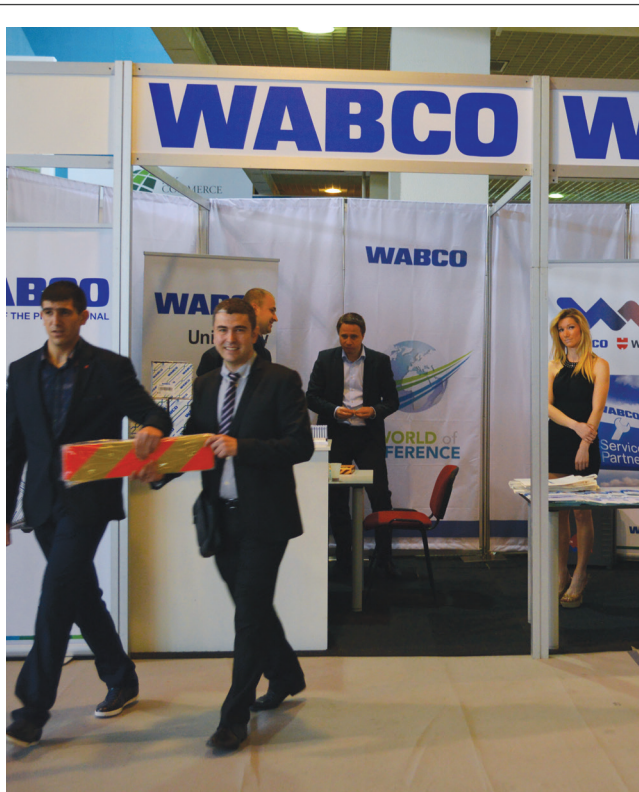
Vrh! Stvarno čovek kad bi našao zamerku bio bi rđav. Sve je sve bilo na najvišem mogućem nivou. Nemam reči!

Miroslav Čajić

## SAR Mile Cvijić, Mali Zvornik

Što se mene tiče, nikad ne bih promašio ovaj Sajam, to je neko posebno zadovoljstvo. Druženje, usluga, organizacija, sve! Nemam reči, samo najveće pohvale, svi su oduševljeni. Za svakog je bilo po nešto.

Mile Cvijić



## WABCO - PRAKTIČNOST NA DELU

# KONKURENTNI I KVALITET I CENA

Kompanije Wabco i Rapidex već dugo saraduju, pa nastup ove firme na sajmu bio je sasvim očekivan. Dve godine posetiocima su ukazali na ProVia proizvode, koji kvalitetom i cenom nalaze svoje mesto na tržištu. Kočione pločice marke ProVia predstavljaju izbor koji ne ugrožava sigurnost za vozila na kojima se kočione pločice iz originalne opreme više ne isplate. Spojne glave omogućavaju pneumatsko spajanje između kamiona i prikolice. Cevi sa zavojnicama primenjuju se na pneumatskim kočionim sistemima kao savitljiviji spoj između vozila koje vuče i polu-prikolice. Ventili releja brzo podižu ili snižavaju pritisak kompresovanog vazduha i skraćuju vreme otpuštanja i pritiska u sistemima vazdušnog kočenja. ProVia predstavlja praktičnost.



# POPOVIĆ: RAPIDEX TRADE – PRIMER ZA CELU PRIVREDU!

**P**riliku da poseti Rapidex-ov sajam iskoristio je i doktor Ne-nad Popović, vlasnik i predsednik međunarodne kompanije ABS elektro.

– Izvanredna organizacija! Vidi se profesionalizam rukovodstva kompanije Rapidex trade na svakom koraku. Ovo je izvrsna ideja da se na jednom mestu okupe svi partneri i klijenti, kako stari tako i potencijalni novi. To je izuzetna prilika i za sve partnere iz branše da se sretnu i razmene utiske i ideje i da se produži komunikacija. A, što je najvažnije, u jednoj vrlo neformalnoj atmosferi, što je za privredu od velikog značaja. Malo je ovakvih događaja u Srbiji. Siguran sam da ovakav način pristupa biznisu mora da donese rezultat, jer je orijentisan na klijente. Uveren sam da sajmovi daju dodatni vetar u leđa Rapidex-u.

Popović smatra da je posao u autoindustriji globalan i ne poznaje granice. – To omogućuje izvanredan potencijal za kooperativnu industriju u Srbiji, za sve one koji proizvode rezervne delove i sve ono što je potrebno velikim proizvođačima automobila, kako u regionu, tako i u Evropi. Takozvana mala preduzeća, sa 30 do 50 zaposlenih su motor privrede i Evropske unije i Amerike i Rusije. Na primer u Austriji, 85 procenata svih preduzeća su „mala“. Srpska struktura privrede isključivo je projektovana da u njenoj osnovi budu takva preduzeća, u kojima je budućnost. Naravno,



velika je uloga i države, koja mora malim preduzetnicima da omogući motivaciju, kako bi se uopšte bavili biznisom. Tu, pre svega, mislim na evropski koncept kredita, sa povoljnim kamatama od 1 do 2 odsto godišnje. I, što je još važnije, da to budu srednjoročni i dugoročni krediti, na 10 do 20 godina, kako bi mali privrednici u jednom periodu mogli da otplate investiciju i da zarađuju. Sa kratkoročnim kreditima je vrlo teško razvijati domaću industriju. Na taj način bi se motivisali mali preduzetnici, koji već postoje, da održe biznis, a novi bi se motivisali da ga pokrenu.

## „AZTR“, Loznica

Lepo, ekstra, prelepo, predivno! Doživljaj za svakog i za sva čula. Pečeni bikovi, vrhunska hrana i piće, odlična usluga i ugođaj, za pamćenje.

*Miloš Stevanović*

## UVEK PRISUTNI NA TRŽIŠTU

# ŠIRINA ASORTIMANA O KOJOJ SE PRIČA

**N**i Diesel Tehnick nije propustio priliku da nastupi na kućnom sajmu Rapidex-a, sa kojim posluje već duži niz godina. Ova firma, osnovana 1972. godine, sa sedištem u Nemačkoj, proizvodi delove za komercijalna vozila i jedan je od najvećih dobavljača rezervnih delova u svetu. Kompletan proizvodni program se konstantno razvija i daje trgovinama širom sveta mogućnost da ispune zahteve tržišta u svakom trenutku. Kupci u višeod 140 zemalja cene iskustvo i stručnost Diesel Technic-a kao pouzdanog full-service partnera. U svojoj ponudi DT ima više od 30.000 različitih rezervnih delova za kamione, prikolice i autobuse. Na Sajmu su istakli novine u pogledu opreme za sva evropska teretna vozila, kako za kamione, tako i za priključna vozila, a ove godine posebnu pažnju posvećuju lakim dostavnim vozilima.



# LEPOTA, MLADOST I GLAMUR

NA NAŠEM KUĆNOM SAJMU







SPORTSKE AKTIVNOSTI NA RADOST POSETLACA

# ADRENALIN, BRZINA, SPRETNOST I PRECIZNOST

**N**a trećem kućnom sajmu kompanije Rapidex trade, na otvorenom prostoru Novosadskog sajma i u Hali 3 organizovani su rekreativni sadržaji. Bilo je više nego interesantno videti kako izgleda kada veliki volan i menjač budu zamenjeni lukom, strelom, puškom i manjim volanom. A posebna spretnost ogledala se u penjanju uz veštačku stenu.

Neiskustvo se ni u jednom takmičenju nije dalo primetiti. Štaviše, rekreativcima na sajmu Rapidex-a pozavideli bi i neki profesionalni sportisti u ovim disciplinama. Nije nedostajalo ni navijanje, ali ni ozbiljnost sudija. U sportskim nadmetanjima na Trećem kućnom sajmu Rapidex trade-a pobedila je beogradska ekipa, a svima su pripala zaslužena priznanja.

U kartingu se nadmetalo 12 timova, sa po tri člana. Rapidex je obezbedio izuzetnu privilegiju svojim partnerima, prijateljima i gostima, imajući u vidu dostupnost kartinga u Srbiji. – U Vojvodini imamo samo jednu stazu, u Kuli. Još dve staze postoje u Beogradu. Zato taj sport teško dopire do ljudi, a kada dođu i probaju, oduševavaju se time, kao što je sada slučaj. Sile ubrzanja i užitek u krivinama nijedan drugi auto ne može da postigne na takav način, naglašava Marko Hrubenja iz Karting Centra Motodroma KULA.

Poslovnim partnerima i gostima firme Rapidex približeni su i streljaštvo i biatlon. Svi su imali po pet dijabola za probu i po 10 za takmičenje. – Pokazuje se da ovde neki ljudi imaju iskustva i da su se možda bavili streljaštvom. Ima i lovaca. Neki se malo muče, ali kada uđu u štos, pogode svih pet meta, objašnjava Miroslav Šegrt, čije reči imaju posebnu težinu, jer je reč o višestrukom šampionu Srbije i Jugoslavije u streljaštvu i nekadašnjem treneru srpske biatlon reprezentacije, treneru i instruktoru u Sportskom klubu "Biatlon" i Streljačkoj Družini "Novi Sad 1790".

Takmičenje u streljarstvu obeležila je dobra atmosfera, a brojni posetioци, kao i učesnici, 3. Rapidex-ovog kućnog sajma

oprobali su se sa lukom i strelom. Takmičarske ekipe brojale su po tri člana od kojih je svaki imao po tri strele. Bodovi svih članova ekipe su sabirani i tako je napravljen konačni plasman.

– Gađa se olimpijskim lukovima bez nišana jer se nišan namešta za svakog posebno i ne bismo uspeli da održimo takmičenje jer samo podešavanje nišana dugo traje. Ima ljudi koji ne uspevaju ni blizu mete da pogode, a ima i onih koji su dosta precizni. Ovo takmičenje je simulacija metarske mete na 30 metara razdaljine – objašnjava Franja Bezdan iz agencije "Epic Adventure" koja je organizovala zabavno takmičenje u streljarstvu.

A svi bi mogli da se saglase sa kapitenom pobedničke ekipe u sportskim nadmetanjima na trećem Rapidex-ovom kućnom sajmu, Urošom Stijeljom iz Auto servisa MDN Stijelja:

– Ovde je svake godine sve bolje! Kao sve što dobro organizuje Rapidex, takav je slučaj bio i sa sportskim takmičenjima.









## SPISAK IZLAGAČA NA 3. KUĆNOM SAJMU RAPIDEX TRADE

 WABCO AUSTRIJA GESMBH

 HENGST GMBH & CO.KG

 KUWAIT PETROLEUM BELGIUM N.V.

 ZF SERVICES, ZF FRIEDRICHSHAF

 VECTOR OTOMOTIV TIC LTD.STI

 VALEO SERVICE ITALIA S.p.A.

 TMD FRICTION SERVICES GmbH

 FEDERAL MOGUL Global Aftermark

 SKF INTERNATIONAL AB

 TENNECO AUTOMOTIVE EUROPE NV

 REINZ-DICHTUNGS-GmbH

 TEMPLIN GMBH & CO

 SEM OTOMOTIVE LTD

 VIGNAL SYSTEMS

 FRIMATEC AUTOMOTIVE GMBH

 EURONORD J4

 GATES EUROPE BVBA

 LAGO ACCESSORI SRL

 DAYCO EUROPE SRL.

 DIESEL TECHNIK DT

 FAHRZEUGBEDARF KOTZ & CO.KG

 MAGGI CATENE SPA

 AAISTER SRL

 KG KNUTSSON AB

 WÜRTH

 FEBI DOO

 KNEZ PETROL

 MK AGROLOGISTIK

 MAN DEWACO

 METALAC FAD

 ING. AF BAEDER GESELLSCHAFT

 ASPOCK SYSTEMS

 RINGFEDER

 HALDEX

 BANNER

 EXIDE

## Izlagачi o sajmu:

### Andrej Ločniškar, Webasto

Mislim da je ovaj sajam izvanredan! Sve je vrlo zanimljivo i interesantno. Ovdje su stranke sa velike teritorije.

### Milan Čopić, Dayco

Rapidex je jedan od najvećih kupaca i potrošača naših artikala. Došli smo da podržimo njih, ali i da pokažemo svoju prisutnost. Gledao sam snimke ranijih godina, a još veće i lepše mi izgleda uživo. Napravljeno je baš namenski i ostvaruje se sinergija kupaca i prodavaca.

### Josip Petrić, Wabco

Sajam je odličan pokazatelj uspešnog rada Rapidex-a, koji okuplja vrhunske brendove. Pozitivna stvar u svakom smislu. Wabco i Rapidex imaju dugogodišnju saradnju, pa tradicionalno nastupamo na sajmu.

### Dragan Đorđević, Federal-mogul

Ovo je izvanredan spoj partnera, kupaca, dobavljača, transportnih preduzeća, mehaničara, svih onih koje Rapidex trade okuplja u jednu veliku porodicu. Sajam iz godine u godinu opravdava svoju svrhu.

### Dušan Pazarski, BB Elektronik

Sajam kakav ima Rapidex je originalna ideja. Nisam čuo da neko pravi nešto slično. Mislim da je ovo prilika da se u lepšoj atmosferi približi proizvod potencijalnim kupcima i dobavljačima.

### Darko Uroić, Tenneco

Na Sajmu je sjajno, veselo, zanimljivo, družimo se i poštujemo. Ima nas sa svih strana i to je velika prednost ovakvih manifestacija. Mi radimo na području čitave bivše "Juge" i mogu reći da je Rapidex trade jedan od najjačih distributera na ovim prostorima i vrhunski biznis partner.

### Janez Pilgram, TMD Friction

Ja sam redovan na Rapidex-ovom kućnom sajmu. Ovdje je mnogo lepo i zabavno, a s druge strane to je jedna ozbiljna poslovna priča, prilika za povezivanje sa nekim novim i osvežavanje komunikacija sa starim partnerima.